



Verein zur Förderung des Ostasieninstituts e.V.

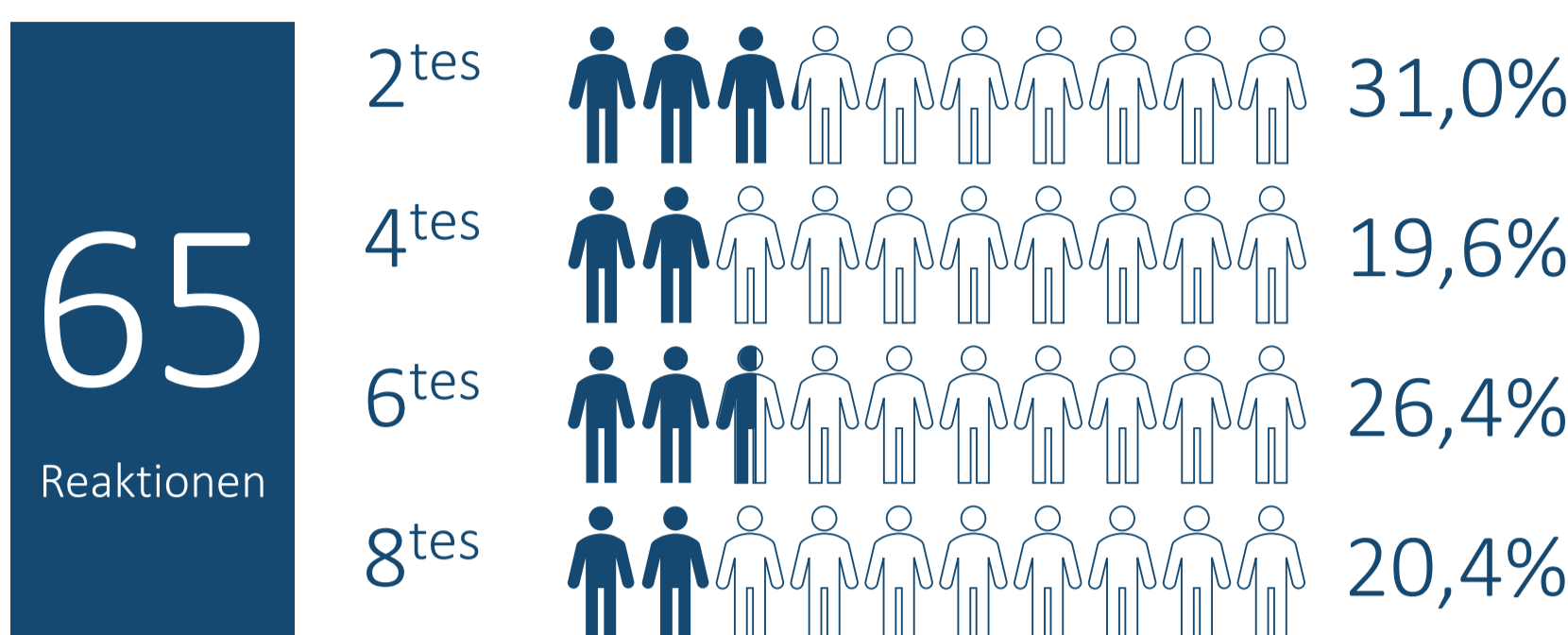
东亚学院校友会

東アジアセンター振興会

동아시아 연구소 지원 협회

# BEFRAGUNG DER STUDIERENDEN 2018

## TEILNAHME NACH SEMESTER

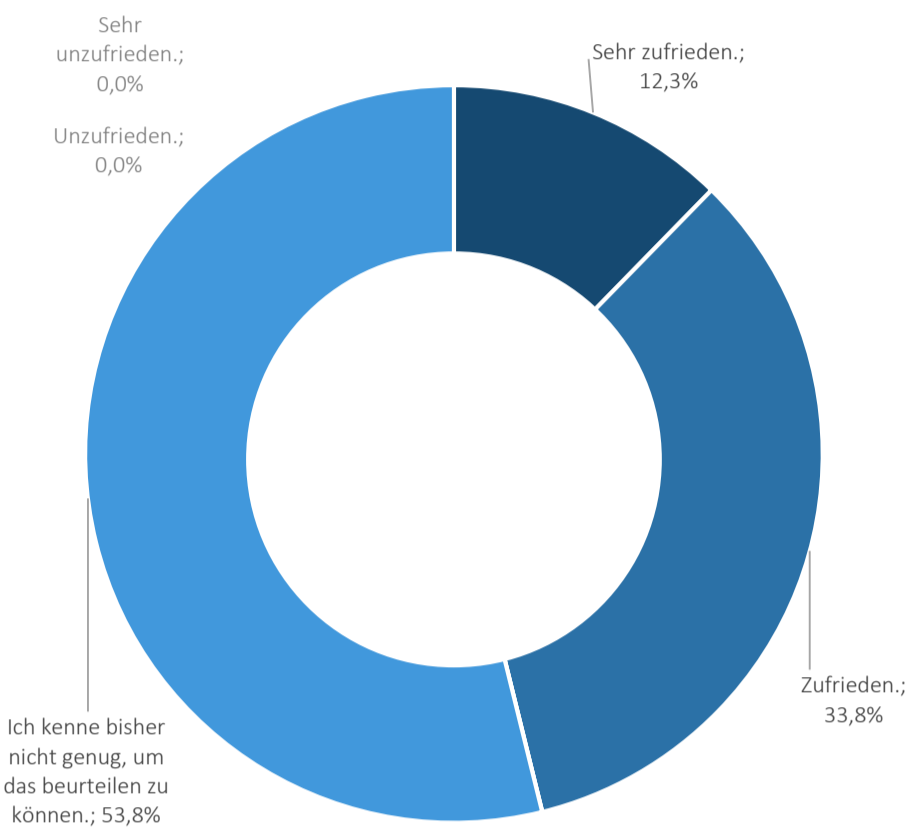


Insgesamt haben 55 Studenten, 10 Alumni, und 1 Sonstige teilgenommen. 65 der Antworten waren auswertbar. Im Schnitt liegt die durchschnittliche Beteiligungsrate über die vier aktiven Semester bei 25,1%.

## 1. WIE ZUFRIEDEN BIST DU MIT DER ARBEIT DES FÖRDERVEREINS DIE DU BISHER KENNST?

Was uns freut: Diejenigen, die uns kennen, waren zufrieden bis sehr zufrieden, niemand war unzufrieden oder sehr unzufrieden.

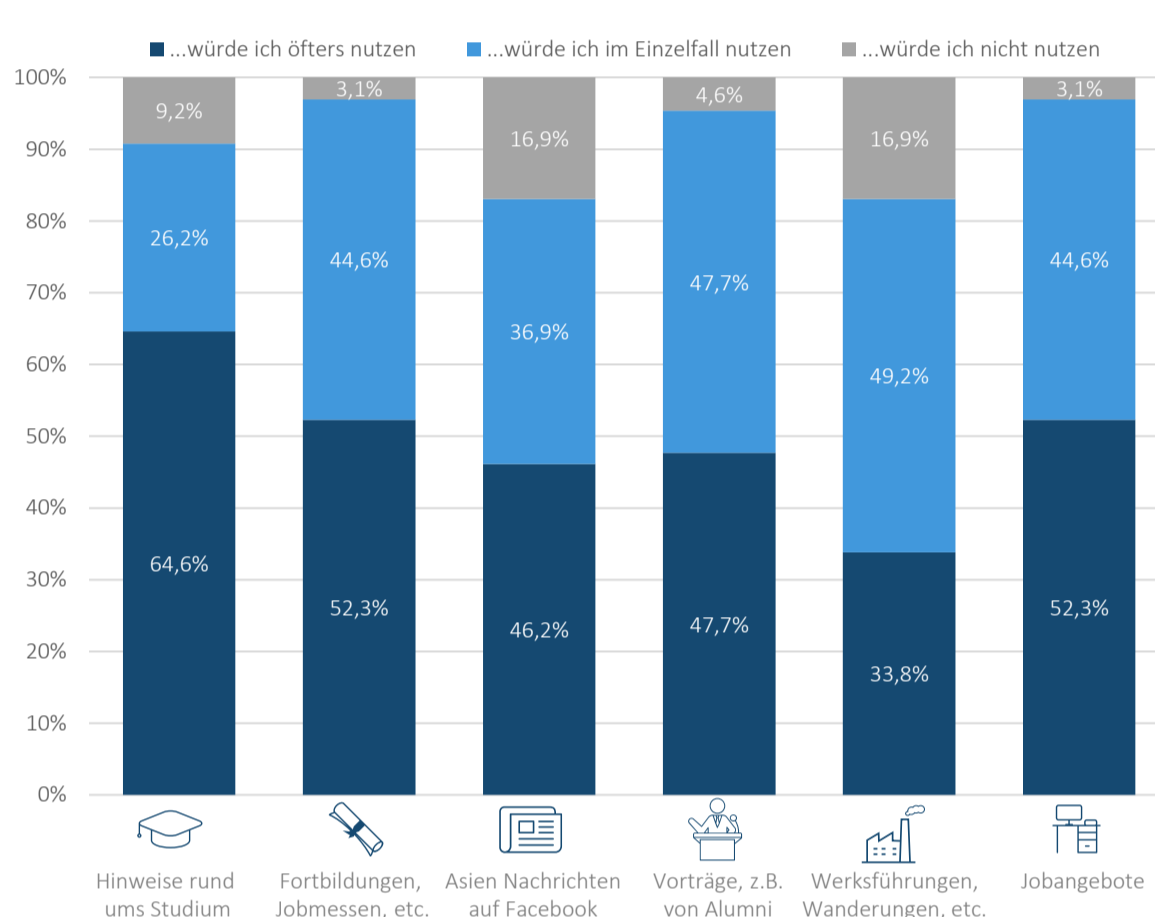
Allerdings müssen und werden wir noch an unserem Bekanntheitsgrad arbeiten.



## 2. WELCHE DER FOLGENDEN ANGEBOTE DES FÖRDERVEREINS WÜRDST DU KÜNFTIG NUTZEN?

Auch dieses Bild zeigt, dass ihr im Grunde zufrieden seid mit den derzeitigen Angeboten. Wir werden diese also künftig beibehalten und zusätzlich durch passende neue ergänzen.

Wir stehen euren Vorschlägen für weitere Angebote immer offen gegenüber.

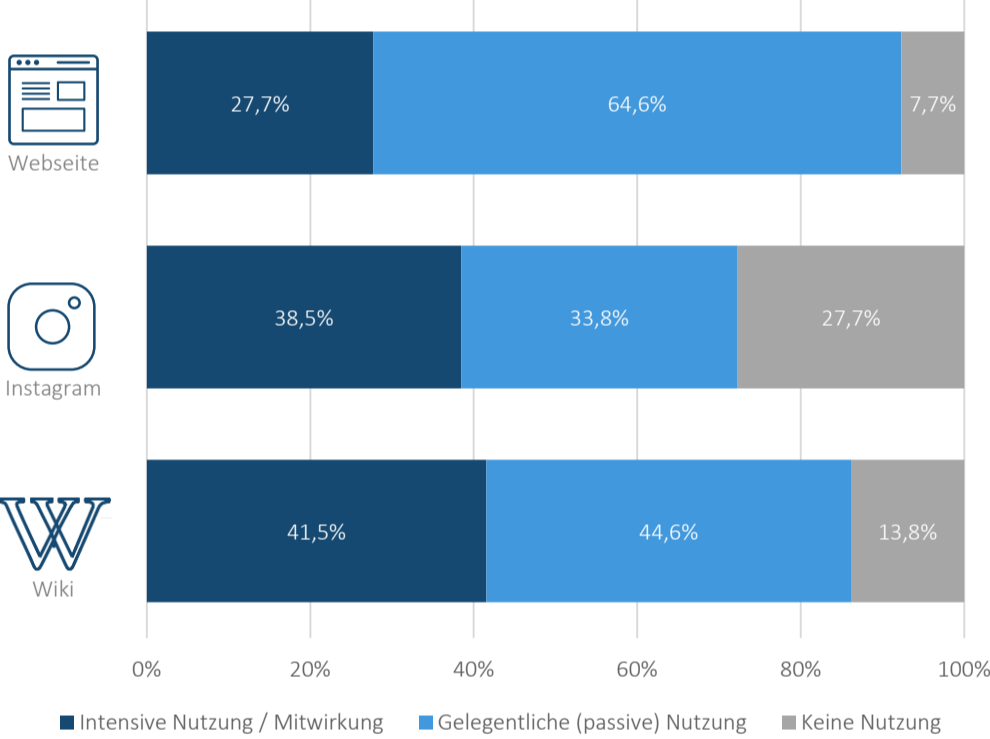


## 3. WELCHE DER FOLGENDEN PLATTFORMEN DES FÖRDERVEREINS WÜRDST DU KÜNFTIG NUTZEN?

Als eine der Maßnahmen haben wir auch für den studentischen Bereich der Webseite die Passwörter deaktiviert.

Viele der derzeitigen Inhalte der Webseite werden wir mittelfristig wahrscheinlich in ein eigenes Wiki überführen und euch so die Möglichkeit geben, eure eigenen Erfahrungen einzubringen.

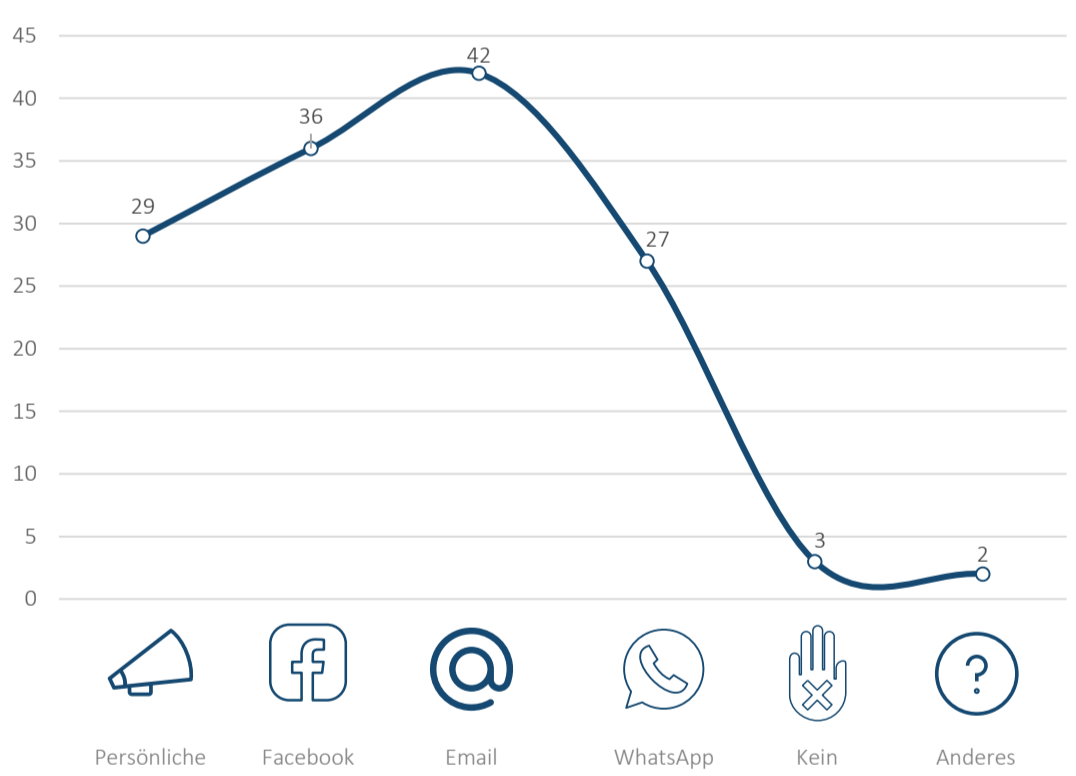
Der Instagram-Account ergänzt das kommende Wiki um eure Auslandserfahrungen in Bildern bzw. dient uns um euch über unsere Arbeit auf dem Laufenden zu halten. Wer seine Bilder für unseren Account „spenden“ möchte kann sie als Anhang an [socialmedia@foerderverein-oai.de](mailto:socialmedia@foerderverein-oai.de) schicken oder sie mit unserem Instagram Account teilen indem er sie mit @FoerdervereinOAI markiert.



## 4. WENN WIR DICH MIT NEUIGKEITEN ERREICHEN WOLLEN, DANN KÖNNEN WIR DAS AM BESTEN...

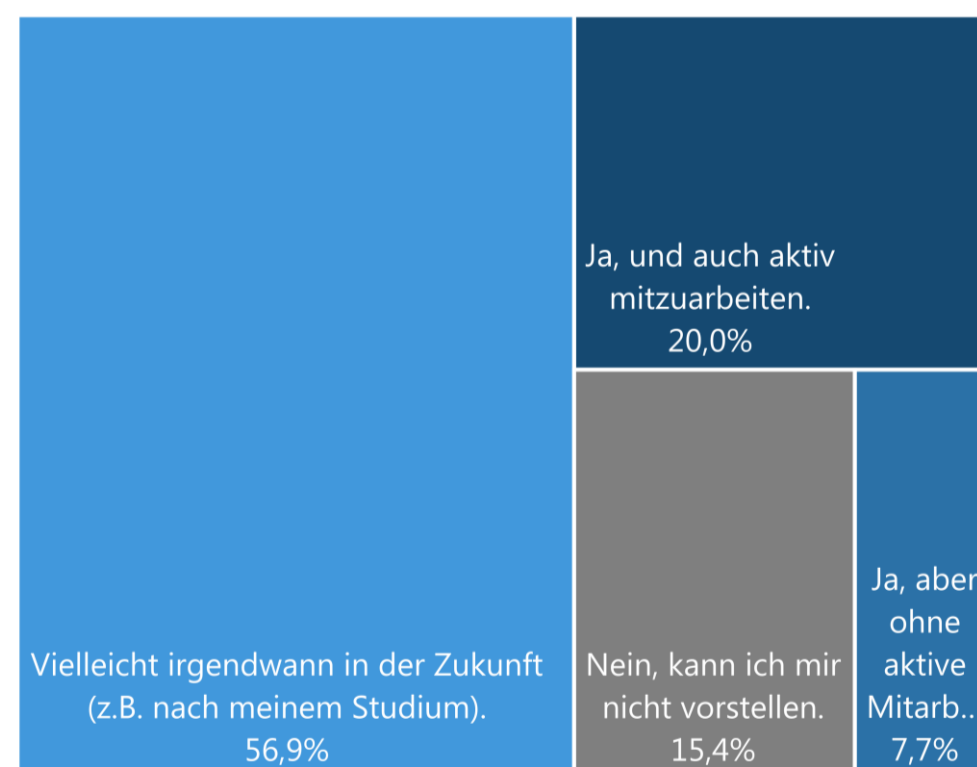
Für unsere Kommunikation werden wir künftig eine dreispurige Strategie fahren bestehend aus persönlicher Ansprache, E-Mail Newsletter, und Facebook Einträgen. Das deckt über 97% all derer von euch ab, die von uns überhaupt kontaktiert werden wollen.

Ihr könnt euch [hier](#) für unseren E-Mail Newsletter eintragen.



## 5. DER FÖRDERVEREIN BIETET KOSTENPFLICHTIGE VEREINSMITGLIEDSCHAFTEN AN. EINIGE DER MITGLIEDER ARBEITEN DARÜBER HINAUS AKTIV IM VEREIN MIT. KANNST DU DIR VORSTELLEN EBENFALLS BEIZUTRETEN?

Es freut uns, dass der weitaus größte Teil von euch es sich grundsätzlich vorstellen kann Mitglied zu werden. Bei dieser Angabe zeigt sich auch eine deutliche Korrelation mit eurer Annahme unserer Angebote. Es liegt nahe, dass ihr umso eher bereit seid mitzuwirken, je mehr Angebote ihr bisher von uns Wahrgenommen habt.



...mehr und bessere Kommunikation, dass wir uns ggf. persönlich besser vorstellen und stärker von anderen Organisationen abgrenzen.

Das werden wir tun. Zum einen werden wir künftig auf E-Mails als weiteren Kommunikationsweg setzen. Wenn ihr das noch nicht getan habt, habt ihr [hier](#) die Möglichkeit euch in den Verteiler einzutragen.

Wir werden uns außerdem bei den nächsten passenden Veranstaltungen nochmal persönlich vorstellen und etwas über unsere Arbeit berichten. Wer eine Vorschau mag kann sich [hier](#) schon mal informieren.

...das wir Facebook nicht als zentrale Plattform nutzen, weil nicht jeder einen Zugang hat.

Wir sehen Facebook nicht als unsere zentrale Plattform. Diese Rolle fällt unserer Webseite zu. Hier sind die Informationen idR zuerst, Facebook verweist lediglich darauf. Unser Facebook-Auftritt ist öffentlich, sprich auch ohne eignen Facebook Account für jede/n einsehbar.

Dem Wunsch aufgrund des Datenskandals zu einer anderen Plattform zu wechseln können wir nur schwer nachkommen, da wir natürlich da sein müssen, wo unsere Zielgruppe ist.

IHR WÜNSCHT EUCH VON UNS...

...weitere Angebote wie Unterstützung bei Bafög-Anträgen, Vorträge von externen Referenten bzw. Alumni, Unternehmensführungen, Hinweise auf Jobmessen und Praktikumsstellen, sowie gezieltere Infos über unsere Bezuschussungen.

Wir werden uns bemühen diese und weitere Angebote für euch zu realisieren.

...niedrigere Mitgliedsbeiträge.

Wir haben diesen Wunsch als Tagesordnungspunkt für unsere nächste Vereinsversammlung Ende Juni aufgenommen und werden ihn diskutieren.

Davon abgesehen ist die Teilnahme an Förderverein Veranstaltungen nicht an eine Mitgliedschaft gebunden. Die Motivation ein Vereinsmitglied zu werden liegt in der Ansicht begründet, dass der Verein als solches eine sinnvolle Institution ist. Unsere Arbeit kann nur bestehen, wenn wir die finanziellen Mittel und die freiwilligen haben.

...mehr Alumniarbeit.

Ein guter Teil unserer Mitglieder sind selbst Alumni, die Verbindung mit anderen Alumni liegt uns also am Herzen. Als reine Alumni Veranstaltung haben wir bisher den zwei Mal jährlich stattfindenden Stammtisch. Weiterhin steht es allen Alumni natürlich offen, grundsätzlich an allen Veranstaltungen teilzunehmen.

Wir sind gerne bereit künftig weitere Punkte abzudecken und stehen Anregungen gegenüber immer offen. Ihr könnt uns diese gerne per Nachricht zukommen lassen oder aber beim nächsten Treffen persönlich mit uns bereden.